CONSEJO DEL PODER JUDICIAL
DIRECCION DE COMUNICACIÓN AL USUARIO

FORMULARIO EVALUACIÓN TÉCNICA DEFINITIVA

Nombre del Proceso:	Contratación de una empresa que realice la colocación de publicidad y monitoreo de medios digitales y redes sociales
Referencia del Proceso:	CP-CPJ-BS-36-2023
Fecha de Evaluación:	20 de octubre de 2023

INICIO DE MATRIZ DE EVALUACIÓN

EVALUACION TECNICA PRELIMINAR

ASPECTOS A EVALUAR			OFERTA EVALUADA		OFERTA EVALUADA		OFERTA EVALUADA	
			SWITCH MEDIA		POST DIGITAL AGENCY		FGJ MULTIMEDIOS	
ÍTEM	DETALLE	DETALLE	Evaluación	Comentario	Evaluación	Comentario	Evaluación	Comentario
1	Documentación técnica	Mínimo 5 años de experiencia en colocación de publicidad digital del Estado	**NO CUMPLE**	No se evidencian documentaciones	**NO CUMPLE**	No subsano	**NO CUMPLE**	No se evidencian documentaciones
		Carta de al menos **dos** clientes actuales del Estado y al menos **tres** clientes privados	**CUMPLE**	Subsanado	**No Cumple**	No subsano	**NO CUMPLE**	No se evidencian documentaciones
		Información de los clientes de colocación de medios digitales	**CUMPLE**	55, 56, 58, 59	**CUMPLE**	83-121	**NO CUMPLE**	No se evidencian documentaciones
		Estructura Organizacional	**CUMPLE**	75	**CUMPLE**	130	**CUMPLE**	130-133
		Estructura que dará servicio a la marca	**CUMPLE**	76	**CUMPLE**	132	**NO CUMPLE**	No se detalla el equipo
		Capacidad de respuestas fuera del horario laboral o fines de semana o días feriados.	**CUMPLE**	77	**CUMPLE**	134	**NO CUMPLE**	No se detalla el equipo
2	Tabla de cumplimiento	7.2.1 Planificación de Campañas	**CUMPLE**	71-73	**CUMPLE**	71-76	**NO CUMPLE**	No se detalla el equipo
		7.2.2 Monitoreo de la Colocación	**CUMPLE**	80-82	**CUMPLE**	77	**NO CUMPLE**	No se detalla el equipo
		7.2.3 Reportes de Gestión	**CUMPLE**	80-82	**CUMPLE**	77	**NO CUMPLE**	No se detalla el equipo
		7.2.4. Reportes Inversión en Medios	**CUMPLE**	80-82	**CUMPLE**	77	**NO CUMPLE**	No se detalla el equipo
		Evidencias de Colocación	**CUMPLE**	55-67	**CUMPLE**	92-107 / 112-113	**NO CUMPLE**	No se detalla el equipo

Firmado por:	
Nombre y apellido	
Javier Cabreja	
Patricia Cuevas Aguasvivas	
Carla Gonzálvez Jiménez	
Celia Luna Zapata	

CONSEJO DEL PODER JUDICIAL
DIRECCION DE COMUNICACIÓN AL USUARIO

FORMULARIO EVALUACIÓN TÉCNICA DEFINITIVA

Nombre del Proceso:	Contratación de una empresa que realice la colocación de publicidad y monitoreo de medios digitales y redes sociales
Referencia del Proceso:	CP-CPJ-BS-36-2023
Fecha de Evaluación:	20 de octubre de 2023

INICIO DE MATRIZ DE EVALUACIÓN

EVALUACION TECNICA PRELIMINAR

ASPECTOS A EVALUAR			OFERTA EVALUADA		OFERTA EVALUADA	
			CARIBE MEDIA S.A.		ROOM CRUPO CREATIVO SRL	
ÍTEM	**DETALLE**	**DETALLE**	**Evaluación**	**Comentario**	**Evaluación**	**Comentario**
1	Documentación técnica	Mínimo 5 años de experiencia en colocación de publicidad digital del Estado	**NO CUMPLE**	No se evidencian documentaciones	**CUMPLE**	Pág 18-20
		Carta de al menos dos clientes actuales del Estado y al menos tres clientes privados	**NO CUMPLE**	No se evidencian documentaciones	**CUMPLE**	Pág 22-26
		Información de los clientes de colocación de medios digitales	**NO CUMPLE**	No se evidencian documentaciones	**CUMPLE**	Pág 18-20
		Estructura Organizacional	**NO CUMPLE**	No se evidencian documentaciones	**CUMPLE**	Pág 10
		Estructura que dará servicio a la marca	**NO CUMPLE**	No se evidencian documentaciones	**CUMPLE**	Pag 10-16
		Capacidad de respuestas fuera del horario laboral o fines de semana o días feriados.	**NO CUMPLE**	No se evidencian documentaciones	**CUMPLE**	Pág 28
2	Tabla de cumplimiento	7.2.1 Planificación de Campañas	**NO CUMPLE**	No se evidencian documentaciones	**CUMPLE**	Pág 29-31
		7.2.2 Monitoreo de la Colocación	**NO CUMPLE**	No se evidencian documentaciones	**CUMPLE**	Pág 28
		7.2.3 Reportes de Gestión	**NO CUMPLE**	No se evidencian documentaciones	**CUMPLE**	Pág 28
		7.2.4. Reportes Inversión en Medios	**NO CUMPLE**	No se evidencian documentaciones	**CUMPLE**	Pág 28
		Evidencias de Colocación	**NO CUMPLE**	No se evidencian documentaciones	**CUMPLE**	Pág 18-19

Firmado por:	
Nombre y apellido	
Javier Cabreja	
Patricia Cuevas Aguasvivas	
Carla Gonzálvez Jiménez	
Celia Luna Zapata	

EVALUACIÓN TÉCNICA INDIVIDUAL

Fecha 20 de octubre de 2023.

Código del proceso: CP-CPJ-BS-36-2023
Descripción del servicio: Contratación de una empresa que realice la colocación de publicidad y monitoreo de medios digitales y redes sociales
Nombre del oferente: ROOM Grupo Creativo

DOCUMENTACIÓN TÉCNICA A EVALUAR	CRITERIO	COMENTARIO
Mínimo 5 años de experiencia en colocación de publicidad digital del Estado	CUMPLE	Pág 18-20
Carta de al menos dos clientes actuales del Estado y al menos tres clientes privados	CUMPLE	Pág 22-26
Información de los clientes de colocación de medios digitales	CUMPLE	Pág 18-20
Estructura Organizacional	CUMPLE	Pág 10
Estructura que dará servicio a la marca	CUMPLE	Pag 10-16
Capacidad de respuestas fuera del horario laboral o fines de semana o días feriados.	CUMPLE	Pág 28
Planificación de Campañas	CUMPLE	Pág 29-31
Monitoreo de la Colocación	CUMPLE	Pág 28
Reportes de Gestión	CUMPLE	Pág 28

Perito evaluador:
Patricia Cuevas
Código: 23592
Puesto: Coordinadora de Marca
Departamento: Comunicación al Usuario

PODER JUDICIAL | REPÚBLICA DOMINICANA
Patricia C. Cuevas Aguasvivas
Documento firmado digitalmente, puede validar su integridad en el siguiente enlace:
https://firma.poderjudicial.gob.do/inbox/app/poderjudicial/v/f88b1539-4b63-44dd-a6f3-a675c5759a94

EVALUACIÓN TÉCNICA INDIVIDUAL

Fecha 20 de octubre de 2023.

Código del proceso: CP-CPJ-BS-36-2023
Descripción del servicio: Contratación de una empresa que realice la colocación de publicidad y monitoreo de medios digitales y redes sociales
Nombre del oferente: FGJ MULTIMEDIOS

DOCUMENTACIÓN TÉCNICA A EVALUAR	CRITERIO	COMENTARIO
Mínimo 5 años de experiencia en colocación de publicidad digital del Estado	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Carta de al menos dos clientes actuales del Estado y al menos tres clientes privados	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Información de los clientes de colocación de medios digitales	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Estructura Organizacional	CUMPLE	130-133
Estructura que dará servicio a la marca	NO CUMPLE	No se detalla el equipo
Capacidad de respuestas fuera del horario laboral o fines de semana o días feriados.	NO CUMPLE	No se detalla el equipo
Planificación de Campañas	NO CUMPLE	No se detalla el equipo
Monitoreo de la Colocación	NO CUMPLE	No se detalla el equipo
Reportes de Gestión	NO CUMPLE	No se detalla el equipo

Perito evaluador:
Patricia Cuevas
Código: 23592
Puesto: Coordinadora de Marca
Departamento: Comunicación al Usuario

PODER JUDICIAL | REPÚBLICA DOMINICANA
Patricia C. Cuevas Aguasvivas
Documento firmado digitalmente, puede validar su integridad en el siguiente enlace:
https://firma.poderjudicial.gob.do/inbox/app/poderjudicial/v/fc6148ea-d4ed-4568-9d4e-df734985be7f

EVALUACIÓN TÉCNICA INDIVIDUAL

Fecha 20 de octubre de 2023.

Código del proceso: CP-CPJ-BS-36-2023
Descripción del servicio: Contratación de una empresa que realice la colocación de publicidad y monitoreo de medios digitales y redes sociales
Nombre del oferente: CARIBE MEDIA S.A.

DOCUMENTACIÓN TÉCNICA A EVALUAR	CRITERIO	COMENTARIO
Mínimo 5 años de experiencia en colocación de publicidad digital del Estado	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Carta de al menos dos clientes actuales del Estado y al menos tres clientes privados	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Información de los clientes de colocación de medios digitales	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Estructura Organizacional	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Estructura que dará servicio a la marca	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Capacidad de respuestas fuera del horario laboral o fines de semana o días feriados.	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Planificación de Campañas	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Monitoreo de la Colocación	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Reportes de Gestión	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones

Perito evaluador:
Patricia Cuevas
Código: 23592
Puesto: Coordinadora de Marca
Departamento: Comunicación al Usuario

PODER JUDICIAL | REPÚBLICA DOMINICANA
Patricia C. Cuevas Aguasvivas
Documento firmado digitalmente, puede validar su integridad en el siguiente enlace:
https://firma.poderjudicial.gob.do/inbox/app/poderjudicial/v/907f86b8-d9e4-4919-b254-818d6939830b

EVALUACIÓN TÉCNICA INDIVIDUAL

Fecha 20 de octubre de 2023.

Código del proceso: CP-CPJ-BS-36-2023
Descripción del servicio: Contratación de una empresa que realice la colocación de publicidad y monitoreo de medios digitales y redes sociales
Nombre del oferente: POST DIGITAL AGENCY

DOCUMENTACIÓN TÉCNICA A EVALUAR	CRITERIO	COMENTARIO
Mínimo 5 años de experiencia en colocación de publicidad digital del Estado	NO CUMPLE	NO SUBSANÓ
Carta de al menos dos clientes actuales del Estado y al menos tres clientes privados	NO CUMPLE	NO SUBSANÓ
Información de los clientes de colocación de medios digitales	CUMPLE	83-121
Estructura Organizacional	CUMPLE	130
Estructura que dará servicio a la marca	CUMPLE	132
Capacidad de respuestas fuera del horario laboral o fines de semana o días feriados.	CUMPLE	134
Planificación de Campañas	CUMPLE	71-76
Monitoreo de la Colocación	CUMPLE	77
Reportes de Gestión	CUMPLE	77

Perito evaluador:
Patricia Cuevas
Código: 23592
Puesto: Coordinadora de Marca
Departamento: Comunicación al Usuario

EVALUACIÓN TÉCNICA INDIVIDUAL

Fecha 20 de octubre de 2023.

Código del proceso: CP-CPJ-BS-36-2023
Descripción del servicio: Contratación de una empresa que realice la colocación de publicidad y monitoreo de medios digitales y redes sociales
Nombre del oferente: SWITCH MEDIA

DOCUMENTACIÓN TÉCNICA A EVALUAR	CRITERIO	COMENTARIO
Mínimo 5 años de experiencia en colocación de publicidad digital del Estado	NO CUMPLE	NO SUBSANÓ
Carta de al menos dos clientes actuales del Estado y al menos tres clientes privados	CUMPLE	SUBSANÓ
Información de los clientes de colocación de medios digitales	CUMPLE	55, 56, 58, 59
Estructura Organizacional	CUMPLE	75
Estructura que dará servicio a la marca	CUMPLE	76
Capacidad de respuestas fuera del horario laboral o fines de semana o días feriados.	CUMPLE	77
Planificación de Campañas	CUMPLE	71-73
Monitoreo de la Colocación	CUMPLE	80-82
Reportes de Gestión	CUMPLE	80-82

Perito evaluador:
Patricia Cuevas
Código: 23592
Puesto: Coordinadora de Marca
Departamento: Comunicación al Usuario

EVALUACIÓN TÉCNICA INDIVIDUAL

Fecha 20 de octubre de 2023.

Código del proceso: CP-CPJ-BS-36-2023
Descripción del servicio: Contratación de una empresa que realice la colocación de publicidad y monitoreo de medios digitales y redes sociales
Nombre del oferente: FGJ MULTIMEDIOS

DOCUMENTACIÓN TÉCNICA A EVALUAR	CRITERIO	COMENTARIO
Mínimo 5 años de experiencia en colocación de publicidad digital del Estado	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Carta de al menos dos clientes actuales del Estado y al menos tres clientes privados	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Información de los clientes de colocación de medios digitales	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Estructura Organizacional	CUMPLE	130-133
Estructura que dará servicio a la marca	NO CUMPLE	No se detalla el equipo
Capacidad de respuestas fuera del horario laboral o fines de semana o días feriados.	NO CUMPLE	No se detalla el equipo
Planificación de Campañas	NO CUMPLE	No se detalla el equipo
Monitoreo de la Colocación	NO CUMPLE	No se detalla el equipo
Reportes de Gestión	NO CUMPLE	No se detalla el equipo

Perito evaluador:
Carla Gonzálvez
Código: 23041
Puesto: Coordinadora de Comunicación Digital
Departamento: Prensa y Comunicaciones

EVALUACIÓN TÉCNICA INDIVIDUAL

Fecha 20 de octubre de 2023.

Código del proceso: CP-CPJ-BS-36-2023
Descripción del servicio: Contratación de una empresa que realice la colocación de publicidad y monitoreo de medios digitales y redes sociales
Nombre del oferente: CARIBE MEDIA S.A.

DOCUMENTACIÓN TÉCNICA A EVALUAR	CRITERIO	COMENTARIO
Mínimo 5 años de experiencia en colocación de publicidad digital del Estado	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Carta de al menos dos clientes actuales del Estado y al menos tres clientes privados	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Información de los clientes de colocación de medios digitales	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Estructura Organizacional	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Estructura que dará servicio a la marca	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Capacidad de respuestas fuera del horario laboral o fines de semana o días feriados.	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Planificación de Campañas	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Monitoreo de la Colocación	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Reportes de Gestión	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones

Perito evaluador:
Carla Gonzálvez
Código: 23041
Puesto: Coordinadora de Comunicación Digital
Departamento: Prensa y Comunicaciones

EVALUACIÓN TÉCNICA INDIVIDUAL

Fecha 20 de octubre de 2023.

Código del proceso: CP-CPJ-BS-36-2023
Descripción del servicio: Contratación de una empresa que realice la colocación de publicidad y monitoreo de medios digitales y redes sociales
Nombre del oferente: POST DIGITAL AGENCY

DOCUMENTACIÓN TÉCNICA A EVALUAR	CRITERIO	COMENTARIO
Mínimo 5 años de experiencia en colocación de publicidad digital del Estado	NO CUMPLE	NO SUBSANÓ
Carta de al menos dos clientes actuales del Estado y al menos tres clientes privados	NO CUMPLE	NO SUBSANÓ
Información de los clientes de colocación de medios digitales	CUMPLE	83-121
Estructura Organizacional	CUMPLE	130
Estructura que dará servicio a la marca	CUMPLE	132
Capacidad de respuestas fuera del horario laboral o fines de semana o días feriados.	CUMPLE	134
Planificación de Campañas	CUMPLE	71-76
Monitoreo de la Colocación	CUMPLE	77
Reportes de Gestión	CUMPLE	77

Perito evaluador:
Carla Gonzálvez
Código: 23041
Puesto: Coordinadora de Comunicación Digital
Departamento: Prensa y Comunicaciones

EVALUACIÓN TÉCNICA INDIVIDUAL

Fecha 20 de octubre de 2023.

Código del proceso: CP-CPJ-BS-36-2023
Descripción del servicio: Contratación de una empresa que realice la colocación de publicidad y monitoreo de medios digitales y redes sociales
Nombre del oferente: SWITCH MEDIA

DOCUMENTACIÓN TÉCNICA A EVALUAR	CRITERIO	COMENTARIO
Mínimo 5 años de experiencia en colocación de publicidad digital del Estado	NO CUMPLE	NO SUBSANÓ
Carta de al menos dos clientes actuales del Estado y al menos tres clientes privados	CUMPLE	SUBSANÓ
Información de los clientes de colocación de medios digitales	CUMPLE	55, 56, 58, 59
Estructura Organizacional	CUMPLE	75
Estructura que dará servicio a la marca	CUMPLE	76
Capacidad de respuestas fuera del horario laboral o fines de semana o días feriados.	CUMPLE	77
Planificación de Campañas	CUMPLE	71-73
Monitoreo de la Colocación	CUMPLE	80-82
Reportes de Gestión	CUMPLE	80-82

Perito evaluador:
Carla Gonzálvez
Código: 23041
Puesto: Coordinadora de Comunicación Digital
Departamento: Prensa y Comunicaciones

EVALUACIÓN TÉCNICA INDIVIDUAL

Fecha 20 de octubre de 2023.

Código del proceso: CP-CPJ-BS-36-2023
Descripción del servicio: Contratación de una empresa que realice la colocación de publicidad y monitoreo de medios digitales y redes sociales
Nombre del oferente: ROOM Grupo Creativo

DOCUMENTACIÓN TÉCNICA A EVALUAR	CRITERIO	COMENTARIO
Mínimo 5 años de experiencia en colocación de publicidad digital del Estado	CUMPLE	Pág 18-20
Carta de al menos dos clientes actuales del Estado y al menos tres clientes privados	CUMPLE	Pág 22-26
Información de los clientes de colocación de medios digitales	CUMPLE	Pág 18-20
Estructura Organizacional	CUMPLE	Pág 10
Estructura que dará servicio a la marca	CUMPLE	Pag 10-16
Capacidad de respuestas fuera del horario laboral o fines de semana o días feriados.	CUMPLE	Pág 28
Planificación de Campañas	CUMPLE	Pág 29-31
Monitoreo de la Colocación	CUMPLE	Pág 28
Reportes de Gestión	CUMPLE	Pág 28

Perito evaluador:
Carla Gonzálvez
Código: 23041
Puesto: Coordinadora de Comunicación Digital
Departamento: Prensa y Comunicaciones

EVALUACIÓN TÉCNICA INDIVIDUAL

Fecha 20 de octubre de 2023.

Código del proceso: CP-CPJ-BS-36-2023
Descripción del servicio: Contratación de una empresa que realice la colocación de publicidad y monitoreo de medios digitales y redes sociales
Nombre del oferente: CARIBE MEDIA S.A.

DOCUMENTACIÓN TÉCNICA A EVALUAR	CRITERIO	COMENTARIO
Mínimo 5 años de experiencia en colocación de publicidad digital del Estado	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Carta de al menos dos clientes actuales del Estado y al menos tres clientes privados	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Información de los clientes de colocación de medios digitales	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Estructura Organizacional	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Estructura que dará servicio a la marca	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Capacidad de respuestas fuera del horario laboral o fines de semana o días feriados.	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Planificación de Campañas	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Monitoreo de la Colocación	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Reportes de Gestión	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones

Perito evaluador:
Celia Luna
Código: 19313
Puesto: Coordinadora Operativa
Departamento: Prensa y Comunicaciones

EVALUACIÓN TÉCNICA INDIVIDUAL

Fecha 20 de octubre de 2023.

Código del proceso: CP-CPJ-BS-36-2023
Descripción del servicio: Contratación de una empresa que realice la colocación de publicidad y monitoreo de medios digitales y redes sociales
Nombre del oferente: FGJ MULTIMEDIOS

DOCUMENTACIÓN TÉCNICA A EVALUAR	CRITERIO	COMENTARIO
Mínimo 5 años de experiencia en colocación de publicidad digital del Estado	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Carta de al menos dos clientes actuales del Estado y al menos tres clientes privados	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Información de los clientes de colocación de medios digitales	NO CUMPLE	No se evidencian documentaciones
Estructura Organizacional	CUMPLE	130-133
Estructura que dará servicio a la marca	NO CUMPLE	No se detalla el equipo
Capacidad de respuestas fuera del horario laboral o fines de semana o días feriados.	NO CUMPLE	No se detalla el equipo
Planificación de Campañas	NO CUMPLE	No se detalla el equipo
Monitoreo de la Colocación	NO CUMPLE	No se detalla el equipo
Reportes de Gestión	NO CUMPLE	No se detalla el equipo

Perito evaluador:
Celia Luna
Código: 19313
Puesto: Coordinadora Operativa
Departamento: Prensa y Comunicaciones

EVALUACIÓN TÉCNICA INDIVIDUAL

Fecha 20 de octubre de 2023.

Código del proceso: CP-CPJ-BS-36-2023
Descripción del servicio: Contratación de una empresa que realice la colocación de publicidad y monitoreo de medios digitales y redes sociales
Nombre del oferente: POST DIGITAL AGENCY

DOCUMENTACIÓN TÉCNICA A EVALUAR	CRITERIO	COMENTARIO
Mínimo 5 años de experiencia en colocación de publicidad digital del Estado	NO CUMPLE	NO SUBSANÓ
Carta de al menos dos clientes actuales del Estado y al menos tres clientes privados	NO CUMPLE	NO SUBSANÓ
Información de los clientes de colocación de medios digitales	CUMPLE	83-121
Estructura Organizacional	CUMPLE	130
Estructura que dará servicio a la marca	CUMPLE	132
Capacidad de respuestas fuera del horario laboral o fines de semana o días feriados.	CUMPLE	134
Planificación de Campañas	CUMPLE	71-76
Monitoreo de la Colocación	CUMPLE	77
Reportes de Gestión	CUMPLE	77

Perito evaluador:
Celia Luna
Código: 19313
Puesto: Coordinadora Operativa
Departamento: Prensa y Comunicaciones

EVALUACIÓN TÉCNICA INDIVIDUAL

Fecha 20 de octubre de 2023.

Código del proceso: CP-CPJ-BS-36-2023
Descripción del servicio: Contratación de una empresa que realice la colocación de publicidad y monitoreo de medios digitales y redes sociales
Nombre del oferente: SWITCH MEDIA

DOCUMENTACIÓN TÉCNICA A EVALUAR	CRITERIO	COMENTARIO
Mínimo 5 años de experiencia en colocación de publicidad digital del Estado	NO CUMPLE	NO SUBSANÓ
Carta de al menos dos clientes actuales del Estado y al menos tres clientes privados	CUMPLE	SUBSANÓ
Información de los clientes de colocación de medios digitales	CUMPLE	55, 56, 58, 59
Estructura Organizacional	CUMPLE	75
Estructura que dará servicio a la marca	CUMPLE	76
Capacidad de respuestas fuera del horario laboral o fines de semana o días feriados.	CUMPLE	77
Planificación de Campañas	CUMPLE	71-73
Monitoreo de la Colocación	CUMPLE	80-82
Reportes de Gestión	CUMPLE	80-82

Perito evaluador:
Celia Luna
Código: 19313
Puesto: Coordinadora Operativa
Departamento: Prensa y Comunicaciones

EVALUACIÓN TÉCNICA INDIVIDUAL

Fecha 20 de octubre de 2023.

Código del proceso: CP-CPJ-BS-36-2023
Descripción del servicio: Contratación de una empresa que realice la colocación de publicidad y monitoreo de medios digitales y redes sociales
Nombre del oferente: ROOM Grupo Creativo

DOCUMENTACIÓN TÉCNICA A EVALUAR	CRITERIO	COMENTARIO
Mínimo 5 años de experiencia en colocación de publicidad digital del Estado	CUMPLE	Pág 18-20
Carta de al menos dos clientes actuales del Estado y al menos tres clientes privados	CUMPLE	Pág 22-26
Información de los clientes de colocación de medios digitales	CUMPLE	Pág 18-20
Estructura Organizacional	CUMPLE	Pág 10
Estructura que dará servicio a la marca	CUMPLE	Pag 10-16
Capacidad de respuestas fuera del horario laboral o fines de semana o días feriados.	CUMPLE	Pág 28
Planificación de Campañas	CUMPLE	Pág 29-31
Monitoreo de la Colocación	CUMPLE	Pág 28
Reportes de Gestión	CUMPLE	Pág 28

Perito evaluador:
Celia Luna
Código: 19313
Puesto: Coordinadora Operativa
Departamento: Prensa y Comunicaciones