

INICIO MATRIZ DE EVALUACIÓN

Bienes y/o Servicios Requeridos por la Institución

No.	Cant.	UND	Artículo	Room Grupo Creativo, SRL		Sanoja, SRL		Post Digital Agency NR, SRL		Publicitaria Contacto, SRL	
				Evaluación	Comentario	Evaluación	Comentario	Evaluación	Comentario	Evaluación	Comentario
1	50	UND	50 artes mensuales para comunicar a través de los diversos canales de comunicación institucional que cumplan con los estándares y requerimientos para los fines y propósitos de la institución. La conceptualización y creatividad de estos contenidos debe ser trabajado por la agencia, bajo los lineamientos institucionales indicados. Tomar en cuenta que las adaptaciones que se requieren de los artes para los diversos canales (Twitter/ FB/ IG/ LinkedIn/ Comunicación Interna).	Cumple		Cumple		Cumple		Cumple	
2	5	UND	Contar con materiales audiovisuales. Preparar periódicamente contenido o material audiovisual (animaciones, videos, parallax y otros formatos) correspondientes al plan estratégico comunicacional.	Cumple		Cumple		Cumple		Cumple	
3	5	UND	Creación de campañas mensuales. Construcción (ya sea por iniciativa propia de la agencia o por solicitud de la institución) de campañas de comunicación, orientadas al fortalecimiento de las políticas públicas institucionales. Análisis de rendimiento de campaña generadas por la agencia.	Cumple		Cumple		Cumple		Cumple	
4	1	UND	Reporte de desempeño mensual. Desarrollo de reporte de métricas mensual obtenidas en redes sociales. Publicaciones ejecutadas. Entrega de inventario de trabajos ejecutados por la agencia de manera mensual.	Cumple		Cumple		Cumple		Cumple	
5	1	UND	Reporte de desempeño trimestral de hitos de comunicación (en base a lo establecido en el plan de comunicación del Poder Judicial). Desarrollo de reporte de métricas obtenidas por los hitos de comunicación establecidos por la institución, e informados previamente por la Dirección de Comunicación.	Cumple		Cumple		Cumple		Cumple	
			1. Demostrar más de 5 años de experiencia en comunicación institucional, diseño gráfico, animación, edición, creatividad, creación de contenido y cobertura de eventos. 2. Mostrar ejemplos de campañas realizadas a Instituciones. 3. Presentar cuatro (4) cartas certificadas por el representante legal del oferente que garanticen evidencia de servicios de contenido digital nacionales e internacionales (incluye entidades gubernamentales). 4. Presentar tres (3) evidencias de audiovisuales institucional como: campañas creativas, videos testimoniales.¶	Cumple		Cumple		Cumple		Cumple	

En nuestra calidad de perito técnico designado para el proceso de adquisición de la mercancía relacionada, le comunicamos que hemos concluido satisfactoriamente el proceso de evaluación técnica, exclusivamente enmarcados en principios éticos, de transparencia, de imparcialidad y de procurar proteger los intereses del Poder Judicial.

Evaluación realizada por:

FECHA: 17/05/21



PODER JUDICIAL | REPÚBLICA DOMINICANA

Patricia C. Cuevas Aguasvivas

Celia Ma. Luna Zapata

Carla A. Gonzalez Jimenez

La integridad de este documento puede ser verificada en el siguiente enlace:  
<https://firma.poderjudicial.gob.do/inbox/app/poderjudicial/v/DKW5-CXCH-DZDP-2BNI>

