



Coordinación General de Comunicaciones y Asuntos Públicos
Dirección de Comunicación Estratégica

Nombre del Proceso:	Contratación de agencia para estrategia y cobertura digital de la Cumbre Judicial Iberoamericana
Referencia del Proceso:	CM-2025-080
Fecha de Evaluación:	29 de abril de 2025

EVALUACIÓN TÉCNICA PRELIMINAR - CONSOLIDADA -					
No.	Documentación técnica a evaluar	Oferente		Oferente	
		F&B Advertising and Production, SRL		Productora Comando, SRL	
		Criterio	Comentario	Criterio	Comentario
1	Elaboración de la estrategia de redes sociales para los 3 días de la Cumbre Judicial Iberoamericana (14,15 y 16 de mayo 2025), que se desarrollará en las siguientes ubicaciones: • 14 de mayo: Hotel El Embajador y Teatro Nacional, Distrito Nacional • 15 de mayo: Hotel El Embajador, Distrito Nacional • 16 de mayo; Hotel El Embajador y ubicación de coctel de cierre, Distrito Nacional	CUMPLE	Oferta técnica pág.1	CUMPLE	Cotización pág.1
2	Asumir las redes sociales del Poder Judicial y la Cumbre Judicial Iberoamericana (Facebook, X, IG y YouTube).	CUMPLE	Oferta técnica pág.1	CUMPLE	Cotización pág.1
3	Guion de cobertura para redes sociales	CUMPLE	Oferta técnica pág.1	CUMPLE	Cotización pág.2
4	Fotos en vivo	CUMPLE	Oferta técnica pág.1	CUMPLE	Cotización pág.1
5	180 fotos editadas (60 fotos por día)	CUMPLE	Oferta técnica pág.1	CUMPLE	Cotización pág.1
6	Entrega de carpeta digital con fotografías en crudo y editadas.	CUMPLE	Oferta técnica pág.1	CUMPLE	Cotización pág.2
7	Servicios de gestión de redes sociales y coberturas de eventos similares de mínimo (3) instituciones públicas o empresas privadas. El oferente deberá presentar (3) contratos, órdenes de compras o facturas del servicio similares prestado a empresas, en el que al menos uno de ellos tenga una antigüedad de cuatro años (4).	CUMPLE	Órdenes y facturas servicios similares pág. 1-4	CUMPLE	Factura y ODC trabajos similares pág. 1-3 Orden de compras Alianza ONG pág. 1
8	Recomendación de (2) instituciones públicas o empresas privadas. El oferente deberá presentar (2) cartas de recomendación de instituciones públicas o empresas privadas a las cuales hayan prestado servicios de cobertura digital.	CUMPLE	Cartas de recomendación pág. 2-3	CUMPLE	Certificaciones de trabajos similares pág. 1-3
Conclusión: Concluimos que ambos oferentes F&B Advertising and Production, SRL y Productora Comando SRL cumplen con las especificaciones técnicas y la documentación requerida.					

Peritos evaluadores:			
Nombre	Código	Puesto	Departamento
Fátima De la Rosa	22771	Directora	Dirección de Comunicación Estratégica
Carla González	23041	Gerente de Comunicación Digital	Dirección de Comunicación Estratégica
Deydania De La Ros	29458	Gestora De Contenido	Dirección de Comunicación Estratégica
Ivania C. Díaz	29115	Coordinadora Operativa	Dirección de Comunicación Estratégica