

NOMBRE DEL PROCESO: CSM-2021-188

"REFERENCIA DEL PROCESO: "CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL PARA EL PODER JUDICIAL, POR UN PERIODO DE SEIS (06) MESES"

FECHA DE CREACION DE MATRIZ 28/05/2021  
EVALUACION-TIPO DE EVALUACION: EVALUACION TECNICA INDIVIDUAL

INICIO MATRIZ DE EVALUACIÓN

Bienes y/o Servicios Requeridos por la Institución

No.	UND	Artículo	MG Public Relations, SRL		Novera Group Consulting, SRL		Mediáticos Consultores en Comunicación MCC, SRL	
			Evaluación	Comentario	Evaluación	Comentario	Evaluación	Comentario
1	UND	Diseño y desarrollo de mensajes de impacto para una visibilidad favorable. Propuesta de Iniciativas para crear Influencia positiva en la opinión pública. Reforzamiento en la gestión de medios para mayor alcance de los contenidos. Asistencia y manejo en situaciones de crisis que pongan en riesgo la reputación. Análisis de escenarios de comunicación y recomendaciones en coyunturas Especiales. Asesoría en toma de decisiones estratégicas que ofrezcan oportunidad de comunicación.	Cumple		No cumple	*En base a lo requerido en el punto 8, no muestra: Propuesta de iniciativas para crear influencia positiva en la opinión pública.	Cumple	
2	UND	Personal especializado: Producción de contenidos para medios Gestión de visibilidad. Relaciones con los medios. Estrategia de gestión de redes sociales. Monitoreo de contenidos y métricas reputacionales. Diseño editorial y Entrenamiento de portavoces. Personal con Máster en Dirección de Comunicación y Entrenamiento en gestión de la reputación corporativa e Institucional. (Mostrar evidencia de estudios).	No cumple	*No muestra el master entrenamiento en gestión de la reputación Corporativa e Institucional.	No cumple	*Muestra 10 capacitaciones a jueces/funcionarios judiciales y en las respuestas enviadas respondimos 50 o más personas. *No muestra el máster Entrenamiento en gestión de la reputación corporativa e institucional.	Cumple	
3	UND	Monitoreo y Capacitación: Alcance de los planes de visibilidad de los clientes en medios de comunicación. Medir la presencia en redes sociales con sus principales indicadores de desempeño explicados y analizados. Programa y capacitación de vocería para proveer habilidades a los jueces, Juezas y funcionarios del Poder Judicial, con el objetivo de tener un desempeño óptimo en los medios de comunicación, especialmente en situación de crisis.	No cumple	*No indica la cantidad de capacitaciones para jueces/juezas y servidores judiciales.	No cumple	*En base al punto 8 su propuesta no muestra: Alcance de los planes de visibilidad de los clientes en medios de comunicación. *Medir la presencia en redes sociales con sus principales indicadores de desempeño explicados y analizados.	Cumple	
		Anexar perfil de su equipo de trabajo (CV) Demostrar más de 5 años de experiencia en comunicación, asesoría, estrategia de comunicación y manejo de marcas. Mostrar certificado de estudios en comunicación, Manejo de crisis, Producción de contenidos y Estrategia de gestión de redes sociales. Mostrar ejemplos de reportes de Monitoreo de contenidos y métricas reputacionales. Presentar evidencia de Entrenamientos de portavoces. Mostrar trabajos y experiencia en Investigación de mercado y consultoría de marcas en manejo de comunicación estratégica. Presentar (4) cartas certificadas por el representante legal del oferente que garantice evidencia de servicios de asesoría contratados nacionales e Internacionales. (Incluye entidades gubernamentales) Presentar (3) evidencias de audiovisuales como: campañas creativas, Institucionales. La empresa debe estar al día en sus responsabilidades fiscales y ser proveedora del Estado.	No cumple	*No se evidencian tres audiovisuales de campañas creativas, Institucionales solicitadas.	No cumple	*No evidencia más de 5 años de experiencia en comunicación, asesoría, estrategia de comunicación y manejo de marcas. *No Muestra ejemplos de reportes de Monitoreo de contenidos y métricas reputacionales. No muestra evidencia de Entrenamientos de portavoces. *No Mostrar trabajos y experiencia en Investigación de mercado y consultoría de marcas en manejo de comunicación estratégica. *No muestra evidencias de audiovisuales como: campañas creativas, Institucionales.	Cumple	
En nuestra calidad de perito técnico designado para el proceso de adquisición de la mercancía relacionada, le comunicamos que hemos concluido satisfactoriamente el proceso de evaluación técnica, exclusivamente enmarcados en principios éticos, de transparencia, de imparcialidad y de procurar proteger los intereses del Poder Judicial.								

FECHA 07/06/21

Fatima de la Rosa, Natalia Lama y Celia Luna.

FIN MATRIZ DE EVALUACIÓN