



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

SOLICITUD DE COMPRA DE LICENCIAS PARA GESTIÓN DE REDES SOCIALES DEL PODER JUDICIAL

Consejo del Poder Judicial
República Dominicana
Fecha de documento: 20/ 01/ 2025
Versión 1.0

1. NOMBRE DEL PROYECTO

Solicitud de compra de licencias de Sprout Social, Ágora Pulse y Canva Premium para el manejo de las redes sociales del Poder Judicial.

2. OBJETIVO DE LA ADQUISICIÓN / CONTRATACIÓN

- Contar con una licencia de **Sprout Social** como plataforma de administración de redes sociales del Poder Judicial, con el propósito de optimizar la gestión de la comunicación de los canales digitales de esta institución, así como para la medición y monitoreo, que permita una mejor gestión de la comunicación digital del Poder Judicial.
- Contar con licencia de **Ágora Pulse** para hacer social media, permitiendo monitorear y analizar la presencia del Poder Judicial en los medios sociales, escuchando lo que dicen otros usuarios y medios sobre nuestra marca.
- Contar con licencia de **Canva Premium**, para fácil manipulación de plantillas en línea para crear gráficos, presentaciones, productos como animaciones y sitios web para redes sociales y funciones de inteligencia artificial.

3. FUENTE DE RECURSOS

Los fondos para financiar el costo del presente proceso de contratación ascienden a la suma de RD\$ 665,600.00 (seiscientos sesenta y cinco mil seiscientos pesos con cero centavos), contenidos en la certificación presupuestaria.

4. ALCANCE DEL TRABAJO

La coordinación de los trabajos estará bajo la supervisión de la Dirección de Comunicación Estratégica del poder Judicial. La contratación de las licencias de Sprout Social, Ágora Pulse y Canva Premium para las redes sociales del Poder Judicial, abarca doce (12) meses a partir de la emisión de la orden de compras.

5. ESPECIFICACIONES DE LOS SERVICIOS REQUERIDOS

ITEM	DURACIÓN	DESCRIPCIÓN
1	12 meses	Usuario de licencia profesional Sprout Social Perfiles de redes sociales ilimitados, Informes competitivos para Instagram, Facebook y X. Etiquetado de mensajes. Flujos de trabajo personalizados para varios responsables de aprobación y pasos. Programación para facilitar tiempos óptimos de envío. Respuestas guardadas. Biblioteca de contenido y recursos digitales. Informes de interacción a nivel de marca.

		Análisis de tendencias para palabras clave y hashtags X. Sugerencias de inteligencia artificial. Informes de paga de Facebook, Instagram, X y LinkedIn
--	--	--

ITEM	DURACIÓN	DESCRIPCIÓN
2	12 meses	<p>Usuario de licencia profesional en Canva Premium</p> <p>Editor con función de arrastrar y soltar.</p> <p>Más de un millón de plantillas diseñadas por profesionales</p> <p>Más de mil tipos de diseños (publicaciones para redes sociales y más)</p> <p>Más de tres millones de fotos y elementos gráficos</p> <p>Textos y diseños generados con el poder de la inteligencia artificial</p> <p>Impresión y envío de diseños</p> <p>5GB de almacenamiento en la nube</p> <p>Plantillas Premium ilimitadas</p> <p>Más de 100 millones de fotos, videos, elementos gráficos y audios</p> <p>Hasta mil kits de marca para gestionar tu marca</p> <p>Traducción y redimensión de diseños en pocos clics</p> <p>Función para eliminar el fondo de tus imágenes o videos en un clic</p> <p>Más de 20 herramientas con inteligencia artificial para ganar en creatividad</p> <p>Programación de contenido en redes sociales</p> <p>1TB de almacenamiento en la nube</p> <p>Atención al cliente online</p>

ITEM	DURACIÓN	DESCRIPCIÓN
3	12 meses	<p>Usuario de licencia Advenced Ágora Pulse.</p> <p>Todas las funciones disponibles en el plan Free, más:</p> <p>Publicaciones programadas</p> <p>Publicaciones ilimitadas</p> <p>Publicaciones borrador</p> <p>Calendario unificado de publicación</p> <p>Bandeja de entrada Social Estándar</p> <p>Asistente Automatizado para Bandeja de entrada</p> <p>Traducciones instantáneas</p> <p>Exportación de reportajes</p> <p>Retorno de inversión de redes sociales básico</p> <p>Rango de fecha de reportes customizado</p> <p>Reporte de White Label</p> <p>Extensión de Google Chrome</p> <p>Aplicación móvil (iOS y Android)</p> <p>Integración con Google Analytics</p> <p>Etiquetado de productos en Instagram</p> <p>Enlace directo en bio</p> <p>Vista Instagram de rejilla</p> <p>Programación del primer comentario (Instagram, Facebook, LinkedIn)</p> <p>Programación de hilos en X (Twitter)</p> <p>Flujo de trabajo de equipo</p> <p>Integración con Canva</p> <p>Notas de calendario</p> <p>Monitoreo básico de comentarios de anuncios</p> <p>Monitoreo de comentarios de anuncios en TikTok y LinkedIn</p> <p>Reportes de desempeño de equipo</p> <p>Soporte preferente por correo electrónico y chat</p>

		Biblioteca de contenidos 5 calendarios compartidos Publicación masiva de contenidos Colas de contenido Manejo avanzado de spam Respuestas guardadas Acciones masivas para bandeja de entrada Publishing content labels Reportes Avanzados de ROI para Redes Sociales Reportes potentes (personalizado)
--	--	---

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ADJUDICACIÓN

Se evaluarán las ofertas dando cumplimiento a los principios de transparencia, objetividad, economía y, celeridad y demás, que regulan la actividad contractual, y se comunicará por escrito a todos los participantes el oferente que resulte favorecido.

Las propuestas deberán contener la documentación necesaria, suficiente y fehaciente para demostrar que los servicios cumplan con las Especificaciones Técnicas requeridas, que serán verificados bajo la modalidad "CUMPLE/ NO CUMPLE".

La adjudicación se efectuará a favor de uno o varios oferentes que cumplan con las Especificaciones Técnicas establecidas y presenten el menor precio.

7. LUGAR Y TIEMPO DE ENTREGA

La entrega de la licencia debe ser realizada a más tardar en diez 10 días a partir de la emisión de la orden de compras.

Todos los productos de las actividades de la contratación serán entregados de forma electrónica y enviados al correo electrónico dircomunicaciones@poderjudicial.gob.do de la Dirección de Comunicación Estratégica.

8. ORDEN DE COMPRAS

El adjudicatario y el Consejo del Poder Judicial no contraen obligación alguna hasta tanto no sea emitida la orden de compra correspondiente. Como objeto contractual. Para este proceso será generada una orden de compra a favor del proveedor que resulte adjudicatario.

El cumplimiento de estas acciones tendrá una duración de doce (12) meses, a partir de la fecha de emisión de la orden de compras.

9. FACTURACIÓN Y CONDICIONES DE PAGO

Crédito a 30 días luego de la entrega de cada compra de servicio de licencias, contra certificación de recepción conforme y la presentación de la factura con comprobante

gubernamental con sus impuestos al día, será realizado un único pago, según la oferta económica presentada.

-----**Fin del documento**-----

Esta versión fue completada el 20 de enero 2025 a las 03:27 p.m. y reemplaza cualquier otra versión anterior.

Autorizado por: Fátima de la Rosa, directora de Comunicación Estratégica del Poder Judicial.

Perito:

Jeidri Ramírez

Coordinador de Sistemas

Dirección de Tecnologías de la Información y la Comunicación

Carla González Jiménez

Gerente de Comunicación Digital

Dirección de Comunicación Estratégica

Ivania Díaz Pérez

Coordinador Operativo

Dirección de Comunicación Estratégica