



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD DIGITAL Y RADIO PARA LA CONFERENCIA DEL PODER JUDICIAL

Consejo del Poder Judicial
República Dominicana
Fecha de documento
05/03/2026
Versión 1.0

1. NOMBRE DEL PROYECTO

Contratación de servicios de publicidad digital y radio para Conferencia del Poder Judicial.

2. OBJETIVOS

Contratar los servicios de publicidad en medios y/o plataformas digitales y radio para la difusión de la Conferencia del Poder Judicial.

3. FUENTE DE RECURSOS

Los fondos para financiar el costo del presente proceso de contratación ascienden a la suma de **RD\$ 3,009,164.48** (tres millones nueve mil ciento sesenta y cuatro con cuarenta y ocho centavos), contenidos en la certificación de apropiación presupuestaria.

4. ALCANCE DE LAS CONTRATACIONES

La coordinación de los trabajos estará bajo la supervisión de la Dirección Comunicación Estratégica.

Todos los productos de esta contratación serán entregados de forma electrónica enviados a los correos electrónicos que previamente serán suministrados por la Dirección Comunicación Estratégica a la persona contratada.

Se establecerán reuniones de seguimiento con el Dirección Comunicación Estratégica, de diversas formas: presencial, videoconferencia, contacto telefónico y otros medios digitales.

5. ESPECIFICACIONES DE LOS SERVICIOS REQUERIDOS

Los oferentes deberán presentar su propuesta cumpliendo con las siguientes características técnicas mínimas:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CANT.
1	Contratación de servicio de publicidad Acento • Reel con mini reportaje para Facebook. • Publicación historias en Instagram. • Publicación banner entre contenido del feed de Instagram • Publicación reels Facebook • Publicación post Instagram fijado 24 horas • Publicación carrusel Instagram fijado 24 horas, Publicación reels Instagram	1
2	Contratación de servicio de CDN-TV • Presencia de banners ROS en formatos 300x600px, 300x250px, 160x600, 790x90, 320x50. 400,000.00 impresiones distribuidas en los dos medios. • Presencia en elCaribe web stories en desktop formato 1080x1920px (1 semana) • 6 portadas falsas en desktop móvil en formato 500x400px (1 por día) en cdn.com.do • 5 posteos en Instagram formato 1080x1080 en cuenta de Instagram @CDN37	1
3	Contratación de servicio de CDN-Radio Programa ENTERADOS con Alba Nely Familia sábados de 7:00 a 9:00 a.m. • 3 cuñas cada sábado (12 cuñas) por un mes	1

4	Contratación de servicio de publicidad Media Net (Diario del País) Producción de cápsulas audiovisuales optimizadas para redes sociales. Incluye: - Hasta 3 entrevistas cortas editadas 3 Videos formato vertical (Reels / TikTok / Shorts) - Duración estimada: 45 a 90 segundos cada una Editorial: - Hasta 5 notas sobre el evento. - Reseña de nota en la primera página. - Un carrusel resumen. Esta cobertura incluye; Un periodista de alto nivel, un redactor y equipo de cobertura.	1
5	Contratación de servicio de publicidad Diario Libre - Banner (7 días) en sección Home- Actualidad, secciones formatos 970x250/ 300x250/ 160x600/ 300x600/ 970x90/ 320x101 - Banner (7 días) In Read formato 500x400 - Banner fijo (1 día) formato 300x600 - Post en Instagram (1 colocación)	1
6	Contratación de servicio de publicidad Digo Network (Listín Diario y Periódico Hoy) Colocación en plataforma digital www.listindiario.com Formatos: 970x90/ 970x250/ 728x90/ 300x600/ 16x600/x320x50/ 550x480/ 1200x1200 Estrategia/Formatos: Impresiones ROS/ATF. Cantidad de impresiones: 582,792 Redes sociales. Cantidad de impresiones: 166,00 usuarios Video. Cantidad de impresiones: 131,147 Colocación en espacio digital Periódico Hoy Web: 500,000 impresiones. De 7 a 15 días. Banners estándar site específico Home, ATF (desktop y móvil) Redes sociales: Instagram/ Facebook con 1,000,000 de impresiones para un alcance promedio de 100,000 usuarios. Formatos: 200 x 1200- 1080 x 1350 - 1080 x 608 (píxeles), copy, hashtags, URL de redirección (redes).	1
7	Contratación de servicio de publicidad de publicidad SIN 8 publicaciones en la cuenta de redes sociales @SIN24horas: Instagram (3), Facebook (2), X (2), TikTok (1).	1
8	Contratación de servicio de publicidad de Hey Marcas 1 Visita acompañame publicado en cuenta @SnackReport: Contenido audiovisual formato reel – video. De hasta 1min30seg - con dinámica de visita y/o recuento de experiencia de un corresponsal del medio con integración orgánica de la marca. Incluye aparición de logo y/o producto, mención en el caption, uso de un hashtag, tag a la cuenta del Poder Judicial. 1 visita picaña publicado en cuenta @BienPicaño: Contenido audiovisual formato reel – video. De hasta 1min30seg - con dinámica de visita y/o recuento de experiencia de un corresponsal del medio con integración orgánica de la marca. Incluye aparición de logo y/o producto, mención en el caption, uso de un hashtag, tag a la cuenta del Poder Judicial.	1
9	Contratación de servicio de publicidad de Dominican Digital Media (Despierta con la X) 9 Transmisión especial estación de radio La X 102.1 FM y plataformas digitales para la Transmisión en vivo por motivo de la Conferencia del Poder Judicial a celebrarse el próximo viernes, 10 de abril del presente año. Estamos colocando a continuación el detalle de nuestra propuesta económica que incluye: - Dos horas de transmisión en vivo por radio y streaming en Youtube - La participación activa de los talentos: Giulio Pelliccione, Ico Abreu, Uriel Suriel, Carmen Rodríguez y Frank Olivares. - Transmisión especial del programa "Despierta con La X" cubriendo las incidencias, antes, durante y después del evento. - Cobertura en redes sociales de La X 102 y plataformas digitales.	1
10	Contratación de servicio de publicidad de SBC Social Business Cobertura a través de todas las Plataformas digitales RC Noticias. Desglose: - Entrevista en el programa de radio, Esto No Tiene Nombre y su distribución en todas las redes sociales. 3 cobertura vía reporteros con salidas en IG 1 Transmisiones especiales a definir previamente 1 Banner en web 1 Contenido en plataformas digitales, enviadas por la institución 1 Comercial o Spot promocional suministrado por la institución promoviendo el evento en la transmisión por redes del programa de radio	1

6. DOCUMENTACIÓN TÉCNICA A PRESENTAR

Los oferentes deberán presentar la propuesta que detalle especificaciones de los servicios requeridos como medio de verificación para cada ítem.

7. TIEMPO DE EJECUCIÓN

El inicio de la ejecución de los servicios contratados será realizado luego sea emitida la orden de compras y al momento que les sean solicitados por la Dirección de Comunicación Estratégica.

8. VIGENCIA DEL CONTRATO

La vigencia del contrato será por un periodo de tres (3) meses contados a partir de la suscripción de este y hasta su fiel cumplimiento y liquidación.

9. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ADJUDICACIÓN

Se evaluarán las ofertas dando cumplimiento a los principios de transparencia, objetividad, economía y, celeridad y demás, que regulan la actividad contractual, y se comunicará por escrito a todos los participantes los oferentes que resulten adjudicados.

Las propuestas deberán contener la documentación necesaria, suficiente y fehaciente para demostrar que los servicios cumplan con las Especificaciones Técnicas requeridas, que serán verificados bajo la modalidad "CUMPLE/ NO CUMPLE".

La adjudicación se realizará a favor de los oferentes cuyas propuestas cumplan con las Especificaciones Técnicas establecidas.

10. FACTURACIÓN Y CONDICIONES DE PAGO

Los pagos se realizarán contra presentación la certificación de recibido conforme. El oferente deberá dar un crédito de treinta (30) días calendarios, con posterioridad a la presentación de la factura con comprobante gubernamental con sus impuestos al día.

-----Fin del documento-----

Fátima de la Rosa

Directora de Comunicación Estratégica

Peritos:

Dania Mejía

Asistente

Coordinación general de Comunicaciones y Asunto Públicos

Celia M. Luna

Gerente de Control Operativo

Coordinación general de Comunicaciones y Asunto Públicos

Ivania Díaz

Coordinación operativa

Dirección de Comunicación Estratégica