



REPÚBLICA DOMINICANA
PODER JUDICIAL

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD PARA CONFERENCIA INTERNACIONAL DE JUSTICIA ABIERTA

Consejo del Poder Judicial
República Dominicana
Fecha de documento
13/08/2025
Versión 1.0

1. NOMBRE DEL PROYECTO

Contratación de servicio de colocación de publicidad para evento Conferencia Internacional de Justicia Abierta.

2. OBJETIVOS

1. Generar espacios de colocación de medios de comunicación en la Conferencia Internacional de Justicia Abierta, permitiendo que personas de cualquier punto del país puedan acceder a la información y participar a través de canales de comunicación variados.
2. Fortalecer la percepción pública del Poder Judicial como una institución transparente y abierta, facilitando el acceso a sus procedimientos, decisiones y debates, lo que contribuye a construir confianza en el sistema judicial.

3. FUENTE DE RECURSOS

Los fondos para financiar el costo del presente proceso de contratación ascienden a la suma de RD\$1,859,039.74 (un millón ochocientos cincuenta y nueve mil treinta y nueve pesos con setenta y cuatro centavos), contenidos en la certificación de apropiación presupuestaria.

4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Adquirir los servicios de colocación de publicidad en radio y medios sociales que crean contenidos con mayor viralidad para lograr mayor difusión de la Conferencia Internacional de Justicia Abierta que se celebrará República Dominicana los días 27 y 28 del mes de agosto 2025.

5. ALCANCE DE LAS CONTRATACIONES

La coordinación de los trabajos estará bajo la supervisión de la Dirección Comunicación Estratégica.

El alcance de esta contratación abarca los siguientes servicios:

Lote 1: Colocación de publicidad radial en emisoras de Santo Domingo, zona norte, este y sur.

Lote 2: Cobertura especial de medios los días 27 y 28 de agosto en la Conferencia Internacional de justicia Abierta.

Lote 3: Cobertura especial de medios los días 27 y 28 de agosto en la Conferencia Internacional de justicia Abierta.

Lote 4: Colocación de publicidad y creación de contenidos en medios digitales (redes sociales y newsletters) sobre el evento.

Lote 5: Colocación de publicidad y creación de contenidos en medios digitales (redes

sociales y newsletters) sobre el evento.

Lote 5: Colocación de publicidad con creador de contenido (influencer)

Todos los productos de esta contratación serán entregados de forma electrónica enviados a los correos electrónicos que previamente serán suministrados por la Dirección Comunicación Estratégica a la persona contratada y presencial en la Conferencia Internacional de Justicia Abierta los días 27 y 28 del mes de agosto 2025.

Se establecerán reuniones de seguimiento con el Dirección Comunicación Estratégica, de diversas formas: presencial, videoconferencia, contacto telefónico y otros medios digitales.

6. LUGAR DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

La prestación de los servicios adjudicados se realizará de forma remota y/o presencial en el hotel El Embajador en Santo Domingo.

7. ESPECIFICACIONES DE LOS SERVICIOS REQUERIDOS

Los oferentes de cada lote deberán presentar su propuesta cumpliendo con las siguientes características técnicas mínimas:

LOTE 1: COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD EN RADIO		
ÍTEM	CANT	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
1	1	Colocación 6 cuñas diarias en radio del evento la Conferencia Internacional de Justicia Abierta. Campaña: 15 días Grupo Objetivo: Personas mayores de 18 años de niveles socioeconómicos ABC Duración: 30 segundos Cobertura: Santo Domingo, Zona Norte, Zona Este y Zona Sur Medios: 11 emisoras radiales

LOTE 2: COBERTURA ESPECIAL DEL EVENTO		
ÍTEM	CANT	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
1	1	Cobertura digital 2 días del evento (27 y 28 de agosto 2025) <ul style="list-style-type: none"> Entrevista central Entrevistas a personalidades puntuales y asistentes al evento Publicación de contenido en RRSS durante la cobertura Publicación de nota de prensa en página web, RRSS y periódico impreso Uso de reportero y camarógrafo

LOTE 3: COBERTURA ESPECIAL DEL EVENTO		
ÍTEM	CANT	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
1	1	Cobertura especial "Conferencia Internacional de Justicia Abierta". Los días 27 y 28 de agosto 2025. Dicha incluye: <ul style="list-style-type: none"> Publicación de posts con entrevistas a invitados, funcionarios y demás personas presentes. Cada reacción obtenida durante el evento se publicará como un post independiente. Publicación en la web de noticias con las reacciones de los asistentes.

		<ul style="list-style-type: none"> • Redacción y difusión de notas previas al evento. • Elaboración de una nota general posterior al evento. • 2 posts con el arte promocional del evento, publicados de forma previa.
--	--	---

LOTE 4: COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD Y CREACIÓN DE CONTENIDO EN MEDIOS DIGITALES		
ÍTEM	CANT	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
1	1	<p>Creación y publicación de contenido dinámico, creativo e innovador para público de 18 a 45 años de la Conferencia Internacional de Justicia Abierta en 2 cuentas de diferentes de redes sociales en los siguientes formatos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 contenidos audiovisuales en formato reel – video para redes sociales de hasta 1min30seg con dinámica de visita y/o recuento de la experiencia en el evento de un corresponsal del medio con integración orgánica de la marca. • 1 carrusel explicativo de hasta 6 slides con información del evento para redes sociales. <p>Las publicaciones deben contar con los siguientes requisitos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aparición de logo en contenidos 2. Mención en el caption de publicaciones 3. Uso de hashtag de publicaciones 4. Etiquetar a la cuenta de la institución

LOTE 5: COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD Y CREACIÓN DE CONTENIDO EN MEDIOS DIGITALES		
ÍTEM	CANT	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
1	1	<p>Publicaciones sobre la Conferencia Internacional de Justicia Abierta en boletín diario de noticias (newsletter) de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 publicaciones en imagen principal regular • 2 publicaciones en banner regular • 1 carrusel educativo para Instagram

LOTE 6: COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD CON CREADOR DE CONTENIDO CON INFLUENCER		
ÍTEM	CANT	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
1	1	<p>Creación de contenido de influencer de la comunidad jurídica especializado en derecho y comunicación que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 menciones en el Pódcast sobre Justicia Abierta • Asistencia a uno de los días Conferencia (28 de agosto 2025)

8. DOCUMENTACIÓN TÉCNICA A PRESENTAR

Los oferentes deberán presentar los siguientes documentos como medio de verificación para cada lote:

- Cotización que detalle especificaciones de los servicios requeridos.

9. TEMPO DE EJECUCIÓN

Las coordinaciones para la entrega del servicio de colocación de publicidad deben ser iniciadas 24 horas a partir colocación de la de la orden de compras. El lote 1 de servicio de colocación de publicidad en radio tendrá un periodo de duración de quince (15) días a partir de la emisión de la

orden de compras.

10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ADJUDICACIÓN

Se evaluarán las ofertas dando cumplimiento a los principios de transparencia, objetividad, economía y, celeridad y demás, que regulan la actividad contractual, y se comunicará por escrito a todos los participantes los oferentes que resulten adjudicados.

Las propuestas deberán contener la documentación necesaria, suficiente y fehaciente para demostrar que los servicios cumplan con las Especificaciones Técnicas requeridas, que serán verificados bajo la modalidad "CUMPLE/ NO CUMPLE".

La adjudicación se realizará a favor de uno o varios oferentes por ítem de cada lote, siempre que cumplan con las Especificaciones Técnicas establecidas.

11. FACTURACIÓN Y CONDICIONES DE PAGO

Crédito a 30 días luego de la entrega de servicio contra certificación de recepción conforme y la presentación de la factura con comprobante gubernamental con sus impuestos al día.

-Fin del documento-

Esta versión fue completada el 13/08/2025 y reemplaza cualquier otra versión anterior.

Fátima de la Rosa

Directora de Comunicación Estratégica

Peritos:

Carla Gonzalvez

Coordinadora de Com. Digital

Deydania De la Rosa

Gestora de contenido

Ivania Díaz

Coordinación operativa