



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA CONFERENCIA DEL PODER JUDICIAL

Consejo del Poder Judicial
República Dominicana
Fecha de documento
23/02/2026
Versión 1.0

1. NOMBRE DEL PROYECTO

Contratación de servicios de publicidad para Conferencia del Poder Judicial.

2. OBJETIVOS

Contratar los servicios de publicidad mediante medios de comunicación social para la difusión de la Conferencia del Poder Judicial.

3. FUENTE DE RECURSOS

Los fondos para financiar el costo del presente proceso de contratación ascienden a la suma de **RD\$2,336,400.00** (dos millones trescientos treinta y seis mil cuatrocientos pesos con cero centavos), contenidos en la certificación de apropiación presupuestaria.

4. ALCANCE DE LAS CONTRATACIONES

La coordinación de los trabajos estará bajo la supervisión de la Dirección Comunicación Estratégica.

Todos los productos de esta contratación serán entregados de forma electrónica enviados a los correos electrónicos que previamente serán suministrados por la Dirección Comunicación Estratégica a la persona contratada.

Se establecerán reuniones de seguimiento con el Dirección Comunicación Estratégica, de diversas formas: presencial, videoconferencia, contacto telefónico y otros medios digitales.

5. ESPECIFICACIONES DE LOS SERVICIOS REQUERIDOS

Los oferentes deberán presentar su propuesta cumpliendo con las siguientes características técnicas mínimas:

ÍTEM	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	Contratación de servicio de publicidad MDL Entertainment SRL - Cobertura especial en periódico De Último Minuto en Conferencia del Poder Judicial - Publicación de 1 post en Instagram con entrevistas a invitados y funcionarios - Publicación de 2 post en Instagram con arte promocional del evento a publicarse de forma previa	Cobertura	1
2	Contratación de servicio de publicidad radial ADORA Días de colocación: 15 días (a partir del 16 de marzo 2026) Duración: 30 segundos Cobertura: Santo Domingo, zonas norte, este y sur Medios: 9 emisoras radiales Zona Norte, 4 emisoras: La H (102.3 FM), Suave 107 FM (107.3 FM), Turbo 98 (98.3FM), Canal 105 FM (105.1 FM) Santo Domingo, 3 emisoras: Estrella 90 (90.5 FM), Hits 92	Días	15

	(92.1 FM), Ritmo 96 (96.5 FM) Zona Este, 1 emisora: La 98 (98.7 FM) Zona Sur, 1 emisora: Mega (105.1 FM)		
3	Contratación de servicio de publicidad Editora Nuevo Diario Cobertura de evento Conferencia del Poder Judicial, que se celebrará los días 9, 10 y 11 de abril 2026. • Cobertura (1 día) 4 horas • Entrevista central • Entrevistas a personalidades puntuales y asistentes al evento • Publicación de contenido en RRSS durante la cobertura, Instagram, Facebook y X • Publicación de nota de prensa en página web, RRSS y edición impresa • Uso de reportero y camarógrafo	Cobertura	1
4	Contratación deservicio de publicidad GTB Radiodifusores Cobertura especial del programa "El Gobierno de la Mañana" de 7:00 a 11:00 a.m. en uno (1) de los días de la Conferencia del Poder Judicial que se realizará 09, 10 y 11 abril 2026	Cobertura	1

8. DOCUMENTACIÓN TÉCNICA A PRESENTAR

Los oferentes deberán presentar la propuesta que detalle especificaciones de los servicios requeridos como medio de verificación para cada ítem.

9. TIEMPO DE EJECUCIÓN

El inicio de la ejecución de los servicios contratados será realizado luego sea emitida la orden de compras y al momento que les sean solicitados por la Dirección de Comunicación Estratégica. Su duración será condicionada por la ejecución prevista para cada ítem.

10. VIGENCIA DEL CONTRATO

La vigencia del contrato será por un periodo de seis (3) meses contados a partir de la suscripción de este y hasta su fiel cumplimiento y liquidación.

11. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ADJUDICACIÓN

Se evaluarán las ofertas dando cumplimiento a los principios de transparencia, objetividad, economía y, celeridad y demás, que regulan la actividad contractual, y se comunicará por escrito a todos los participantes los oferentes que resulten adjudicados.

Las propuestas deberán contener la documentación necesaria, suficiente y fehaciente para demostrar que los servicios cumplan con las Especificaciones Técnicas requeridas, que serán verificados bajo la modalidad "CUMPLE/ NO CUMPLE".

La adjudicación se realizará a favor de los oferentes cuyas propuestas cumplan con las Especificaciones Técnicas establecidas.

12. FACTURACIÓN Y CONDICIONES DE PAGO

Los pagos se realizarán contra presentación la certificación de recibido conforme. El oferente deberá dar un crédito de treinta (30) días calendarios, con posterioridad a la presentación de la factura con comprobante gubernamental con sus impuestos al día.

-----Fin del documento-----

Fátima de la Rosa

Directora de Comunicación Estratégica

Peritos:

Dania Mejía

Asistente

Coordinación general de Comunicaciones y Asunto Públicos

Celia M. Luna

Gerente de Control Operativo

Coordinación general de Comunicaciones y Asunto Públicos

Ivania Díaz

Coordinación operativa

Dirección de Comunicación Estratégica