



REPÚBLICA DOMINICANA
PODER JUDICIAL

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD EN EL EVENTO CUMBRE JUDICIAL IBEROAMERICANA 2025

Consejo del Poder Judicial
República Dominicana
Fecha de documento 15/04/2025
Versión 1.0

1. ANTECEDENTES

El Poder Judicial es uno de los tres (3) poderes que conforman el gobierno de la Nación. Su función consiste en administrar justicia, de manera gratuita, para decidir sobre los conflictos entre personas físicas o morales, en derecho privado o público, en todo tipo de procesos, juzgando y haciendo ejecutar lo juzgado. Su ejercicio corresponde a los tribunales y juzgados determinados por la ley.

En ese sentido, por medio de esta facultad exclusiva de este poder del Estado, es fundamental ejecutar una comunicación pública e institucional efectiva que fortalezca los vínculos entre entidad y la ciudadanía, esto mediante estrategias comunicacionales que ayuden a satisfacer las necesidades de la nación.

En septiembre de 2023 en Lima, Perú, se eligió a República Dominicana como país sede de la XXII edición de la Cumbre Judicial Iberoamericana y como Secretaría pro Tempore, rol que corresponde el seguimiento y organización de los trabajos para el logro de resultados y presentación de estos en la Asamblea Plenaria.

Partiendo de lo antes expuesto y considerando la importancia de este encuentro que constituye un espacio clave para explicar los resultados de los proyectos trabajados en esta edición, requerimos la colocación de publicidad en medios de comunicación social para dar a conocer a la población dominicana la realización de la Cumbre Judicial Iberoamericana, evento que realizará el Poder Judicial los días 14,15 y 16 de mayo 2025.

2. NOMBRE DEL PROYECTO

Contratación de servicio de colocación de publicidad en el evento Cumbre Judicial Iberoamericana 2025.

3. OBJETIVOS

1. Generar espacios de colocación e interacción en vivo de medios de comunicación en el evento del Cumbre Judicial Iberoamericana 2025, permitiendo que personas de cualquier punto del país puedan acceder a la información y participar a través de sus canales los días.
2. Fortalecer la percepción pública del Poder Judicial como una institución transparente y abierta, facilitando el acceso a sus procedimientos, decisiones y debates, lo que contribuye a construir confianza en el sistema judicial.
3. Crear canales interactivos con transmisiones en vivo que permitan a la audiencia hacer preguntas, conocer nuestros proyectos, ofrecer comentarios en tiempo real, promoviendo así un diálogo inclusivo entre el Poder Judicial, el medio de comunicación y la ciudadanía.
4. Llegar a un público de dominicanos mayor de 18 años, residentes en todo el territorio nacional.

4. FUENTE DE RECURSOS

Los fondos para financiar el costo del presente proceso de contratación ascienden a la suma de RD\$ 944,000.000 (novecientos cuarenta y cuatro mil pesos con cero centavos), contenidos en la certificación de apropiación presupuestaria.

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Adquirir los servicios de colocación de publicidad y transmisión en vivo en los medios de comunicación para lograr un mayor alcance a nivel nacional de invitados en la Cumbre Judicial Iberoamericana, que se celebrará en República Dominicana, en los días 14,15 y 16 del mes de mayo 2025.

6. COORDINACIÓN DEL TRABAJO

La coordinación de los trabajos estará bajo la supervisión de la Dirección de Comunicación Estratégica. Las partes estarán en disposición de reunirse las veces que se crean conveniente.

Todos los productos de esta contratación serán entregados de forma electrónica enviados a los correos electrónicos que previamente serán suministrados por la Dirección de Comunicación Estratégica a la persona contratada y presencial en la Cumbre Judicial Iberoamericana el 15 de mayo 2025.

Se establecerán reuniones de seguimiento con el Dirección de Comunicación Estratégica, de diversas formas: presencial, videoconferencia, contacto telefónico y otros medios digitales.

7. LUGAR DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

La prestación de los servicios adjudicados se realizará de forma remota y presencial en el hotel El Embajador ubicado en la avenida Sarasota número 65, Bella Vista, Distrito Nacional.

8. ESPECIFICACIONES DE LOS SERVICIOS REQUERIDOS

De carácter obligatorio el oferente deberá presentar su propuesta cumpliendo con las siguientes características técnicas mínimas:

Ítem	CANT.	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	DÍAS DE COLOCACIÓN
1	1 Servicio de transmisión	<p>Transmisión de programa radial del Distrito Nacional en vivo en la Cumbre Judicial Iberoamericana.</p> <p>Formato: transmisión especial desde el hotel El Embajador, Distrito Nacional</p> <p>Frecuencia: una vez</p> <p>Periodo: un (1) día</p> <p>Fecha: jueves 15 de mayo 2025</p> <p>Incluye: cuñas / menciones promociones /entrevistas/reportajes</p>	<p>15 de mayo 2025</p> <p>7:00 am a 11:00 am</p>

9. TIEMPO DE ENTREGA

Las coordinaciones para la entrega del servicio de colocación de publicidad en la Cumbre Judicial Iberoamericana deben ser iniciadas 24 horas a partir de la emisión de la orden de compras.

10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ADJUDICACIÓN

Se evaluarán las ofertas dando cumplimiento a los principios de transparencia, objetividad, economía y, celeridad y demás, que regulan la actividad contractual, y se comunicará por escrito a todos los participantes el oferente que resulte favorecido.

Las propuestas deberán contener la documentación necesaria, suficiente y fehaciente para demostrar que los servicios cumplan con las Especificaciones Técnicas requeridas, que serán verificados bajo la modalidad "CUMPLE/ NO CUMPLE".

La adjudicación se efectuará a favor de un único oferente que cumpla con las Especificaciones Técnicas establecidas.

11. FACTURACIÓN Y CONDICIONES DE PAGO

Crédito a 30 días luego de la entrega de servicio contra certificación de recepción conforme y la presentación de la factura con comprobante gubernamental con sus impuestos al día.

-----Fin del documento-----

Esta versión fue completada el 15 de abril 2025 a las 11:18 a.m. y reemplaza cualquier otra versión anterior.

Fátima de la Rosa

Directora de Comunicación Estratégica

Peritos:

Carla González

Gerente de Comunicación Digital
Dirección de Comunicación Estratégica

Celia Luna

Gerente de Control Operativo
Coordinación General de Comunicaciones

Ivania Díaz

Coordinador operativo
Dirección de Comunicación Estratégica