

SANTO DOMINGO, D. N.

02 de abril 2025

A la : Gerencia de compras y contrataciones

Asunto : Carta referente a la oferta de servicios profesionales para acompañamiento en la implementación de la marca del Poder Judicial

Distinguidos señores:

Por medio de la presente nos dirigimos a ustedes con relación al proceso "**Contratación de servicios para acompañamiento en la implementación de la marca del Poder Judicial**", en referencia a la cotización remitida en fecha 25 de enero de 2025 por **GUSTAVO KONISZCZER**, les informamos que el equipo de la Dirección de Producción e Identidad Institucional ha realizado la revisión de los aspectos técnicos y propuesta económica presentada por la misma y acepta lo siguiente:

ESPECIFICACIONES

1. Acompañamiento en la implementación de la identidad visual y comunicacional del Poder Judicial de la República Dominicana.
2. Conceptualizar y diseñar una línea gráfica representativa para el Premio Mujer en el Poder Judicial, promoviendo una imagen inclusiva y equitativa.
3. Definir y optimizar el diseño y usabilidad (look and feel) del portal web institucional y sus dependencias, asegurando coherencia con la identidad institucional y mejorando la experiencia del usuario.
4. Acompañamiento en los trabajos/procesos de identidad institucional a la Coordinación de Comunicaciones del Poder Judicial.
5. Desarrollar línea gráfica para el evento de la Conferencia del Poder Judicial, garantizando una identidad visual alineada con los valores y la proyección institucional.
6. Conceptualizar y estructurar campañas institucionales que refuercen la presencia y el mensaje del Poder Judicial.
7. Brindar acompañamiento en la protección de marca, para proteger la identidad y reputación de la marca, asegurando su cumplimiento y mitigación de riesgos.

Productos esperados:

1. Producto 1: Conceptualizar y diseñar línea gráfica representativa para actividad de Premio Mujer en el Poder Judicial – 10 aplicaciones + 6 adaptaciones
2. Producto 2: Revisión y validación (auditoría) de la propuesta del diseño y usabilidad (Look and feel) del portal web Poder Judicial. Index de 5 portales y mínimo 2 páginas secundarias (contenido estático y contenido dinámico). (No se contempla rediseño).
3. Producto 3: 2 Acompañamiento en los trabajos/procesos de identidad institucional a la Coordinación de Comunicaciones del Poder Judicial.
4. Producto 4: Línea gráfica del evento de la Conferencia del Poder Judicial – 8 aplicaciones (estas aplicaciones se van a definir en el momento de planificar el evento. Entre las cuales estará el diseño del logo, Backpanel

5. Producto 5: Conceptualización de 2 campañas institucionales a definir más adelante – Hasta 8 aplicaciones por campaña	
6. Producto 6: Acompañamiento y revisión de diseños y campañas elaborados por la Dirección de Producción e Identidad Institucional. 1 campaña y 5 piezas por mes (no contempla rediseño).	
SUB-TOTAL:	RD\$4,380,000.00
ITBIS (27%):	RD\$1,620,000.00
TOTAL:	RD\$6,000,000.00

Por consiguiente, hacemos constar que, según lo indicado en la propuesta técnica y económica presentada por el oferente Gustavo Koniszczzer, corresponden a las especificaciones requeridas para la contratación de los servicios profesionales en materia social y educativa para el Poder Judicial y en el marco de lo establecido en la disponibilidad financiera.

Los firmantes, remitimos este informe al Comité de Compras y Licitaciones del Consejo del Poder Judicial, para los fines que estime de lugar.

---Fin del documento---

Esta versión fue completada el 02 de abril de 2025 a las 2:00 p.m. y reemplaza cualquier otra versión anterior.

Autorizada por:

Renata Aquino

Directora de Producción e Identidad Institucional

Peritos:

Natalia Lama

Coordinadora de Marca

Luisana Valdez

Coordinadora Operativa

Nicole de la Rosa

Analista de Marca