

<b>Nombre del Proceso:</b>	Contratación de agencia de creatividad para diseño gráfico, producción de contenido audiovisual y publicidad digital del Poder Judicial.
<b>Referencia del Proceso:</b>	CP-CPJ-BS-18-2024
<b>Fecha de Evaluación:</b>	24 de mayo de 2024

**EVALUACIÓN TÉCNICA DEFINITIVA - CONSOLIDADA -**

No.	Documentación técnica a evaluar	OFERTAS EVALUADAS	
		EVS FILMS PRODUCCION	
		Criterio	Comentario
1	Producto 1: Diseñar 50 artes mensuales, pueden ser piezas sueltas o diseños de campañas para las distintas plataformas de comunicación institucional.	Cumple	En los términos de referencia se pueden ver artes y contenidos para redes sociales en la página 5,76 y 77.
2	Producto 2: Crear 10 producciones de audiovisual con estrategia comunicacional.	Cumple	En los términos de referencia se ven reflejado el catálogo de los servicios ofrecidos en las páginas 59,60,61,62
3	Producto 3: Construir 6 campañas trascendentales que cumplan con el objetivo de la planificación estratégica de la institución y deben incluir productos audiovisuales y artes.	Cumple	En la página 56 de la propuesta técnica se comprometen a cumplir con dicho producto.
4	Producto 4: Reportes con métricas de desempeño mensual y trimestral de las cuentas institucionales.	Cumple	En la página 56 de la propuesta técnica se comprometen a cumplir con dicho producto.
5	Producto 5: Dos (2) coberturas audiovisuales al mes en eventos que deben incluir: fotografías para redes sociales, prensa, comunicación interna, entre otros canales, video resumen, paneos, testimoniales.	Cumple	En la propuesta enviada por el suplidor se ve reflejado que realizar coberturas audiovisuales en la página 17,55,59,60,61.
6	Producto 6: Seis (6) creaciones y colocaciones de publicidad digital en las plataformas	Cumple	En la página 56 de la propuesta técnica se comprometen a cumplir con dicho producto

No.	Documentación técnica a evaluar	Criterio	Comentario
1	Presentar oferta técnica conforme a lo establecido en al ficha y especificaciones técnicas	Cumple	Archivo que lo demuestra, Páginas 1 -3,15
2	Demostrar más de 3 años de experiencia en comunicación institucional, diseño gráfico, animación, edición, creatividad, creación de contenido y cobertura de eventos.	Cumple	Ver en las páginas 16 al 19 de la oferta técnica
3	Remitir hojas de vidas de los integrantes del equipo que realizarán los trabajos en la institución.	Cumple	Ver en la páginas de las 84 a 93
4	Mostrar ejemplos de campañas realizadas a Instituciones	Cumple	Ver páginas 64 a 73
5	Presentar (4) cartas certificadas por el representante legal del oferente que garantice evidencia de servicios de contenido digital nacionales e internacionales, incluyendo al menos una entidad gubernamental	Cumple	Ver páginas 13,15,16,17 y 18
6	Presentar (3) evidencias de audiovisuales institucional como: campañas creativas, videos testimoniales	Cumple	Página 56 refiere a contratación de audiovisuales

<b>Directora</b>	<b>Renata Aquino</b> Directora de Producción e Imagen Institucional
<b>Perito</b>	<b>Natalia Lama</b> Asistente Coordinación General de Comunicaciones
	<b>Carla González</b> Coordinadora Comunicación Digital
	<b>Joseline Cuello</b> Encargada de Publicaciones

### EVALUACIÓN TÉCNICA INDIVIDUAL

Fecha: 24 de mayo de 2024

Código del proceso: CP-CPJ-BS-18-2024

Descripción del servicio: Contratación de agencia de creatividad para diseño gráfico, producción de contenido audiovisual y publicidad digital del Poder Judicial.

Nombre del oferente: EVS FILMS PRODUCCION SRL

No.	DOCUMENTACIÓN TÉCNICA A EVALUAR	CRITERIO	COMENTARIO
1	Producto 1: Diseñar 50 artes mensuales, pueden ser piezas sueltas o diseños de campañas para las distintas plataformas de comunicación institucional.	Cumple	En los términos de referencia se pueden ver artes y contenidos para redes sociales en la página 5,76 y 77.
2	Producto 2: Crear 10 producciones de audiovisual con estrategia comunicacional.	Cumple	En los términos de referencia se ven reflejado el catálogo de los servicios ofrecidos en las páginas 59,60,61,62
3	Producto 3: Construir 6 campañas trascendentales que cumplan con el objetivo de la planificación estratégica de la institución y deben incluir productos audiovisuales y artes.	Cumple	En la página 56 de la propuesta técnica se comprometen a cumplir con dicho producto.
4	Producto 4: Reportes con métricas de desempeño mensual y trimestral de las cuentas institucionales.	Cumple	En la página 56 de la propuesta técnica se comprometen a cumplir con dicho producto.
5	Producto 5: Dos (2) coberturas audiovisuales al mes en eventos que deben incluir: fotografías para redes sociales, prensa, comunicación interna, entre otros canales, video resumen, paneos, testimoniales.	Cumple	En la propuesta enviada por el suplidor se ve reflejado que realizar coberturas audiovisuales en la página 17,55,59,60,61.
6	Producto 6: Seis (6) creaciones y colocaciones de publicidad digital en las plataformas	Cumple	En la página 56 de la propuesta técnica se comprometen a cumplir con dicho producto

Perito evaluador: Carla González

Código: 23041

Puesto: Coordinador Comunicación Digital

Departamento: Dirección Comunicación Estratégica

### EVALUACIÓN TÉCNICA INDIVIDUAL

Fecha: 24 de mayo de 2024

Código del proceso: CP-CPJ-BS-18-2024

Descripción del servicio: Contratación de agencia de creatividad para diseño gráfico, producción de contenido audiovisual y publicidad digital del Poder Judicial.

Nombre del oferente: EVS FILMS PRODUCCION SRL

No.	DOCUMENTACIÓN TÉCNICA A EVALUAR	CRITERIO	COMENTARIO
1	Producto 1: Diseñar 50 artes mensuales, pueden ser piezas sueltas o diseños de campañas para las distintas plataformas de comunicación institucional.	Cumple	En los términos de referencia se pueden ver artes y contenidos para redes sociales en la página 5,76 y 77.
2	Producto 2: Crear 10 producciones de audiovisual con estrategia comunicacional.	Cumple	En los términos de referencia se ven reflejado el catálogo de los servicios ofrecidos en las páginas 59,60,61,62
3	Producto 3: Construir 6 campañas trascendentales que cumplan con el objetivo de la planificación estratégica de la institución y deben incluir productos audiovisuales y artes.	Cumple	En la página 56 de la propuesta técnica se comprometen a cumplir con dicho producto.
4	Producto 4: Reportes con métricas de desempeño mensual y trimestral de las cuentas institucionales.	Cumple	En la página 56 de la propuesta técnica se comprometen a cumplir con dicho producto.
5	Producto 5: Dos (2) coberturas audiovisuales al mes en eventos que deben incluir: fotografías para redes sociales, prensa, comunicación interna, entre otros canales, video resumen, paneos, testimoniales.	Cumple	En la propuesta enviada por el suplidor se ve reflejado que realizar coberturas audiovisuales en la página 17,55,59,60,61.
6	Producto 6: Seis (6) creaciones y colocaciones de publicidad digital en las plataformas	Cumple	En la página 56 de la propuesta técnica se comprometen a cumplir con dicho producto

Perito evaluador: Joseline Cuello

Código: 202

Puesto: Encargada de Publicaciones

Departamento: Dirección Producción e Imagen Institucional

### EVALUACIÓN TÉCNICA INDIVIDUAL

Fecha: 24 de mayo de 2024

Código del proceso: CP-CPJ-BS-18-2024

Descripción del servicio: Contratación de agencia de creatividad para diseño gráfico, producción de contenido audiovisual y publicidad digital del Poder Judicial.

Nombre del oferente: EVS FILMS PRODUCCION SRL

No.	DOCUMENTACIÓN TÉCNICA A EVALUAR	CRITERIO	COMENTARIO
1	Producto 1: Diseñar 50 artes mensuales, pueden ser piezas sueltas o diseños de campañas para las distintas plataformas de comunicación institucional.	Cumple	En los términos de referencia se pueden ver artes y contenidos para redes sociales en la página 5,76 y 77.
2	Producto 2: Crear 10 producciones de audiovisual con estrategia comunicacional.	Cumple	En los términos de referencia se ven reflejado el catálogo de los servicios ofrecidos en las páginas 59,60,61,62
3	Producto 3: Construir 6 campañas trascendentales que cumplan con el objetivo de la planificación estratégica de la institución y deben incluir productos audiovisuales y artes.	Cumple	En la página 56 de la propuesta técnica se comprometen a cumplir con dicho producto.
4	Producto 4: Reportes con métricas de desempeño mensual y trimestral de las cuentas institucionales.	Cumple	En la página 56 de la propuesta técnica se comprometen a cumplir con dicho producto.
5	Producto 5: Dos (2) coberturas audiovisuales al mes en eventos que deben incluir: fotografías para redes sociales, prensa, comunicación interna, entre otros canales, video resumen, paneos, testimoniales.	Cumple	En la propuesta enviada por el suplidor se ve reflejado que realizar coberturas audiovisuales en la página 17,55,59,60,61.
6	Producto 6: Seis (6) creaciones y colocaciones de publicidad digital en las plataformas	Cumple	En la página 56 de la propuesta técnica se comprometen a cumplir con dicho producto

Perito evaluador: Natalia Lama

Código: 23848

Puesto: Asistente

Departamento: Coordinación General de Comunicaciones y Asuntos Públicos